

Tras este capítulo, en mi opinión el más interesante, se abre paso la sintaxis con el examen del tipo de enunciados y de estructuras. Destaco el punto dedicado a la oración compleja pues, repetida y tópicamente, se dice que la sintaxis publicitaria no gusta de ella. Si tenemos en cuenta el gran aliado de la lengua publicitaria que es la elipsis junto a la radical conjunción con lo icónico, clave para la articulación del mensaje publicitario, veremos como es más difícil de sostener esa superficial afirmación; algunos de los ejemplos traídos a colación en este volumen nos hablan de ello: “Nuevo CifRevive, porque tu casa es para vivirla” (64). “Si llevas De La Viuda a casa, no sabrán cómo agradecértelo” (65). “Hero es fibra para que funciones” (66).

El volumen se cierra con unas páginas dedicadas a la retórica de la ponderación: tropos y figuras retóricas. Aunque desde este punto de vista el mensaje publicitario ha sido muy visitado y revisitado, no parece mal que se hayan recogido aquí las que la autora considera pertinentes para cumplir con lo que el título de su trabajo promete; como en los ejercicios este apartado aparece muy bien recogido es de agradecer cara a los alumnos que así pueden buscar y encontrar casos semejantes.

M<sup>a</sup> Victoria Romero Gualda  
Universidad de Navarra

DI GERÓNIMO, Miriam. *Narrar por knock-out: la poética del cuento de Julio Cortázar*. Buenos Aires: Simurg, 2004. 424 pp. (ISBN: 987-554-039-0)

La inteligente propuesta de Di Gerónimo está atravesada por la idea de que, en el marco de los estudios sobre Julio Cortázar, “la originalidad de su obra ficcional ha sido destacada de manera más unánime que la lucidez teórica de sus escritos no ficcionales”. El propósito de *Narrar por knock-out*, por tanto, consiste en sistematizar la teoría del cuento de Cortázar con el fin de ordenar sus diversos aportes acerca de ciertas nociones literarias, como el concepto de género o su propia definición de lo fantástico, desarrollados por el escritor en algunos pasajes de su narrativa (las disquisiciones morellianas de *Rayuela*, por ejemplo), en sus ensayos (la obra crítica reunida en tres volúmenes) o en un sinnúmero de entrevistas (aquellas famosas con Luis Harss, Ernesto González Bermejo y Omar Prego Gadea, entre otras).

En su libro, Di Gerónimo demuestra cómo, para poder interpretar cabalmente la obra ficcional del escritor, es indispensable hacerlo, no sólo a la luz de esa íntima relación entre teoría y práctica cortazarianas, sino también a partir de un enfoque biográfico que considera determinados hechos trascendentales de su vida –el arribo a París, en 1951, y la visita a Cuba, en 1961–, “que determinarán el derrotero posterior de su obra”, tanto como la influencia de los movimientos artísticos y de las personalidades que mayor influencia ejercieron sobre su pensamiento: el Surrealismo; la concepción borgeana del cuento y su magisterio en el rigor estilístico; la premisa de Rimbaud (“Hay que cambiar la vida”), la de Marx (“Hay que cambiar el mundo”); la idea del escritor comprometido enarbolada por Sartre y sus seguidores,



tanto como la obra psicoanalítica de Freud. A través de todo este vasto recorrido preliminar, la autora logra comprobar cómo “la ordenación total de la actividad literaria realizada en los tratados de poética constituye, además de un modelo literario, un modelo de mundo”. Debemos coincidir con ella en que ese modelo literario tan inconfundible de universos como *Rayuela* o *Las armas secretas* se corresponde con un modelo de mundo también único, definido y ejemplar que hoy todos los lectores asocian, para bien o para mal, a la figura emblemática de Julio Cortázar.

La primera parte del libro funciona como una instancia organizadora del mosaico teórico que supone la “poética explícita” del escritor: sus nociones de la literatura, el género y lo fantástico. En la segunda, Di Gerónimo aplica aquellos conceptos depurados a la lectura de un corpus de cuentos, del que se sirve para demostrar cómo la “poética implícita” de Cortázar se construye a partir del encuentro inseparable de la teoría con la práctica escritural. Desde esa óptica, la autora descubre el uso del discurso metanarrativo en relatos como “Las babas del diablo”, “Historias que me cuento” o “Diario para un cuento”; la definición del lector cómplice; los recursos de lo fantástico; y las características de los cuentos de doble trama como “El otro cielo”, “La noche boca arriba”, “Lejana”, entre otros menos conocidos como “Las caras de la medalla”, “La barca o Nueva visita a Venecia” o “Anillo de Moebius”, relatos que van desde *Bestiario* a *Deshoras*.

El trabajo de Di Gerónimo constituye, por todo ello, una investigación académica que cala hondo en la comprensión de la cuentística de Julio Cortázar, pero cuyo aporte de indiscutido valor reside además en que, a través de la conjunción de los diversos prismas de lo teórico, lo práctico y lo biográfico, ilumina una visión integral de toda la obra y el pensamiento de uno de los escritores argentinos más importantes de nuestros tiempos.

Mariana Sandez  
Universidad del El Salvador

PÖRTL, Klaus. *Panorámica del teatro español y latinoamericano del siglo XX*. Frankfurt a. M.: Peter Lang, 2004. 259 pp. (ISBN: 3631516355)

Como anuncia el autor en su prólogo, este libro es la continuación y ampliación de su obra *Das spanische Theater: Von den Anfängen bis zum Ausgang des 19. Jahrhunderts* (Darmstadt: WBG, 1985) y fruto de más de cuarenta años de vivencia y estudio del teatro español e hispanoamericano. Sin embargo –siempre siguiendo las palabras del autor– no se concibe como una historia de dicho teatro, ni abarca el siglo completo. La anunciada panorámica pretende facilitar y familiarizar con los hitos más importantes de la producción teatral de los dos ámbitos hispanohablantes haciendo hincapié en aquellos autores y obras que de alguna manera se concibieron como innovadores.

